



CARTE BLANCHE



PLUS QUE LE PLAISIR, LE DÉSIR

Il est temps de prendre le temps. Temps de savourer l'attente, la gestation de la création, la lenteur du geste artisanal. Posséder est un plaisir éphémère, attendre est un désir infini, incommensurable, inimaginable. La qualité prend du temps, toujours, parce qu'elle est fille d'un voyage, d'un chemin qui vient du fond des temps. Il me souvient que lorsqu'on reprochait à Picasso de créer une toile en quelques heures, il répondait qu'il lui avait fallu quarante ans pour la peindre.

Plus que l'achat, le rêve.

Par le mystère de la création, l'objet échappe à son caractère purement utilitaire ; il se nimbe d'un nuage de magie, de beauté, de sensations ; il nous raconte son histoire, qui deviendra la nôtre si nous prenons un moment pour l'écouter.

Il faut emplir nos yeux des aériennes suspensions « Vers soi », de la designeuse Diane de Kergal à la Galerie Gosserez, et imaginer que chaque enveloppe de lumière est un cocon tissé patiemment par de minuscules mais industriels vers à soie. Et ressentir, à chaque fois qu'on pose le doigt sur l'interrupteur, le fil mental qui nous relie à cette vie fragile, papillon de notre sensualité.

Plus que la multitude, l'essentiel.

L'art est avant tout affaire de choix. Fuyons Alibaba et ses 40 (millions) de voleurs. Fêtons le retour heureux des libraires de quartier, qui nous conseillent le meilleur mais aussi l'original. Tel l'écrin d'Alexandre Sap, consacré à l'art, à la décoration et au son, Rupture Records et Rupture Arts & Books, décoré, avec la subtilité et le goût qu'on lui connaît, par Pierre Gonolons. Un concept fusion qui fait bouger les lignes.

Pour célébrer la nouvelle année, susciter convoitise, sensation, espoir et émotion, prenez le temps de décrypter, avec *Intramuros*, pendant Maison & Objet, notre sélection de cent projets de design et d'architecture d'intérieur qui font rayonner notre art de vivre à l'international. Inspirants, visionnaires, sensuels, durables, mieux : intemporels. /

Plus que l'âpre morsure du temps, Le FRENCH DESIGN !

Jean-Paul Bath
Directeur général
Le French Design by VIA

